

**FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Cognome e Nome **MONTEFINESE ANNA, MARIA ASSUNTA**  
Domicilio **VIA MACERI, 25 – 47121 FORLI'**  
Telefono **0543 33006**  
Cellulare **320/6959727**  
E-mail [montefinese@tupponi-demarinis.it](mailto:montefinese@tupponi-demarinis.it)

Data di nascita

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

14 AGOSTO 1982 A TRICARICO (MT)

Da febbraio 2009:

Svolge docenze sul tema dei finanziamenti europei nel settore ambientale in particolare su:

- politiche (comunitarie, nazionali, regionali) a sostegno dell'ambiente nel periodo di programmazione 2007 – 2013:

- **Fondi Strutturali** (POR, POIN),

- **Programma LIFE+**,

- **VII Programma Quadro**

-**Programma per la competitività e l'innovazione (CIP)**: Energia Intelligente per l'Europa e Eco-innovazione.

Responsabile dell' **area finanziamenti e programmi comunitari** con focus internazionalizzazione delle PMI e politiche ambientali presso lo Studio "Tupponi, De Marinis & Partners" di Forlì. In tale area si occupa sia degli aspetti formativi che consulenziali; Associata "STUDI AMBIENTALI" (Associazione Europea di Studi per la Tutela dell' Ambiente) e componente del Comitato Direttivo, organismo volontario professionale con lo scopo di assistere professionisti ed imprese italiane nello sviluppo di politiche innovative ambientali.

Componente del comitato tecnico-scientifico costituito per l'attività formativa e di ricerca tra "STUDI AMBIENTALI" e la Facoltà di Economia dell'Università "G. D'Annunzio" di Pescara.

Collaborazione per l'organizzazione di eventi convegnistici e formativi in materia ambientale e gestione rifiuti.

Collaborazione con la rivista "**ECO – Tecnologie per l'ambiente bonifiche e rifiuti**" e **AE - attività con l'estero (notiziario on-line sull'internazionalizzazione)** sui temi di politiche ambientali ed in materia di finanziamenti diretti e indiretti.

Collabora con il **CONSORZIO SOLIDARIETA' SOCIALE** nell' area progettazione comunitaria in materia sociale e ambientale

## ISTRUZIONE

Data	29/03/2011
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione professionali oggetto dello studio	Facoltà di scienze politiche , <b>Università di Bologna</b> Tesi di laurea specialistica in Economia industriale e politica della concorrenza dal titolo: "I prezzi predatori: il caso Wanadoo Interactive".
Qualifica conseguita	<b>Laurea specialistica in scienze internazionali e diplomatiche</b>
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Dal settembre a dicembre 2006 Facoltà di Scienze Politiche (sede di Bologna) Facoltà di Scienze Politiche "Roberto Ruffilli" (sede di Forlì) Percorsi formativi per la promozione delle Pari opportunità nei centri decisionali della politica: Le donne nei processi decisionali, le istituzioni dell'Unione europea, organizzazione e funzionamento delle istituzioni parlamentari governative, il sistema dei partiti in Italia, le autonomie degli enti territoriali, dinamiche e tecniche della comunicazione in pubblico.
Date (da – a) Nome e tipo di istituto di istruzione	Dal 1/10/2001 al 20/09/2005 Facoltà di scienze politiche, <b>Università di Bologna</b> Elaborato finale in diritto dell'Unione europea dal titolo: "L'evoluzione del diritto ambientale europeo: i piani di gestione"
Qualifica conseguita	<b>Laurea triennale in scienze internazionali e diplomatiche</b>
Date (da – a) Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Qualifica conseguita	Dal 20/09/1996 al 12/07/2001 Istituto tecnico commerciale "A. Loperfido" di Matera Diploma di perito aziendale e corrispondente in lingue estere (Inglese, tedesco e spagnolo).

## FORMAZIONE

Date (da – a)	Dal 23 al 26 marzo 2011
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Master in <b>EUROPROGETTAZIONE:</b> Focus sul Project cycle management e rendicontazione
Date (da – a) Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Da settembre 2008 a novembre 2008 e da settembre a novembre 2010 Corso di Alta Formazione - modalità e-learning <b>CONTRATTI INTERNAZIONALI: TECNICHE DI REDAZIONE NELL'ERA GLOBALE e</b> <b>MARKETING – ENTRARE E RADICARSI NEI MERCATI INTERNAZIONALI</b> realizzato dall' Istituto italiano per il Commercio estero con il Patrocinio del Ministero dello Sviluppo economico

Roma - 29 e 30 aprile 2010

### SEMINARIO SPECIALISTICO IN GREEN PROJECT DESIGN

Seminario intensivo relativo alle competenze di progettazione necessarie per poter partecipare attivamente ai bandi e sfruttare le opportunità finanziarie offerte dall'Unione europea nel settore ambientale.

Bruxelles – 1 e 2 dicembre 2011

**“Le azioni Ue per l'internazionalizzazione e i fondi comunitari per l'assistenza esterna: opportunità per le imprese Italiane”**

#### Capacità e competenze personali

Madrelingua(e)

**Italiana**

Altra(e) lingua(e)

Autovalutazione

Livello europeo (\*)

**Inglese**

**Spagnolo**

Altra(e) lingua(e)

Autovalutazione

Livello europeo (\*)

**Tedesco**

**Francese**

Comprensione				Parlato				Scritto	
Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
	C1		C1		C1		B1		B1
	C1		C1		C1		B1		B1

Comprensione				Parlato				Scritto	
Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
	A2		A2		A2		A2		A2
	A1		A1		A1		A1		A1

Il sottoscritto è a conoscenza che, ai sensi dell'art. 26 della legge 15/68, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali. Inoltre, il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dalla Legge 675/96 del 31 dicembre 1996.